

DESIGN- GUIDE 2021

Kom godt i gang med at lave dine egne materialer.
Se her hvordan du bruger logoer, farver, skrifttyper og
layout til at lave genkendelige materialer, der slår
igennem på gaden.



SOCIALDEMOKRATIET

A

FARVER

Nedenfor ser du vores farver i hierarkisk rækkefølge. Den lyse røde er vores primære farve. Den lyse grønne er sekundær og så videre. Det er dog generelt bedst med tekst i ren sort på tryk. Ellers kan man risikere "mispasning" eller **flimrende skrift**.

CMYK: 0/85/75/0	CMYK AVIS: 0/85/75/0	PANTONE C: 179 C	PANTONE U: 179 U	RGB: 240/77/70	HEX: #f04d46
CMYK: 20/10/20/0	CMYK AVIS: 15/5/15/0	PANTONE C: 441 C	PANTONE U: 441 U	RGB: 203/212/201	HEX: #d6dace
CMYK: 20/5/0/90	CMYK AVIS: 0/0/0/85	PANTONE C: 432 C	PANTONE U: 433 U	RGB: 50/55/62	HEX: #32373e
CMYK: 0/0/0/7	CMYK AVIS: 0/0/0/7	PANTONE C: Cool Gray 1 C	PANTONE U: Cool Gray 1 U	RGB: 238/239/239	HEX: # eeefef
CMYK: 0/100/80/15	CMYK AVIS: 0/100/80/15	PANTONE C: 186 C	PANTONE U: 186 U	RGB: 201/0/44	HEX: #c9002c
CMYK: 0/0/0/0	CMYK AVIS: 0/0/0/0	PANTONE C: None	PANTONE U: None	RGB: 242/243/243	HEX: #f2f3f3
CMYK: 30/30/0/100	CMYK AVIS: 0/0/0/100	PANTONE C: Black 6 C	PANTONE U: Black 6 U	RGB: 0/0/0	HEX: # 000000

SKRIFTER/TYPOGRAFI

Overskrifter/rubrikker skrives i **BRANDON GROTESQUE BOLD** og skal være i store bogstaver (versaler). Skriften skal købes. Det kan du for eksempel gøre på:

<https://www.myfonts.com/fonts/hvdfonts/brandon-grotesque/>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Brødtekst skrives i open sans light. Du kan bruge de federe varianter til at fremhæve ord eller sætninger. Skriften kan downloades gratis på:

https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans?preview.text_type=custom

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1 2 3 4 5 6 7 8 9

OBS!
Brandon skal bruges
til overskrifter og skal
være i
VERSALER

OBS!
Open Sans må
ikke bruges til
overskrifter

Tekst skal være **venstrestillet** eller venstrejusteret, i alle tilfælde hvor det er muligt.



LOGO

Siden 2014 har Socialdemokratiet som udgangspunkt brugt både rosen og A'et på valgkamps-materialerne. Det har vi gjort, fordi den tidligere praksis med at skifte rosen ud med A'et forvirrede mange vælgere. Brug derfor rosen og "socialdemokratiet" og A'et i nederste højre hjørne.

Logoer kan downloades her eller på materialeportalen:

https://www.dropbox.com/sh/a6t9om3h0oujqkl/AACR_Pm6Fy1f0-RFN5xWi7boa?dl=0

https://www.dropbox.com/sh/i0v2q20jvp3vfqj/AAAUtNGnc08z_bl5lu_D-ed5a?dl=0

A-LOGO



NEGATIVT ROSE-LOGO



SOCIALDEMOKRATIET

POSITIVT ROSE-LOGO



SOCIALDEMOKRATIET

SÅDAN HER SKAL LOGOERNE BRUGES SAMMEN



SOCIALDEMOKRATIET



LOGO - VARIATIONER

I enkelte tilfælde kan det give mening at bruge det ene logo alene. I andre tilfælde laver I nogle materialer, hvor det giver bedst mening at bruge et midterstillet logo. Der findes derfor flere logovariationer. Disse er absolut sekundære til det venstrestillede logo med rosen sammen med A'et.



Partiforeningerne har brugt mange forskellige loger. Vi anbefaler, at I bruger en af disse tre varianter, når partiforeningens navn skal stilles sammen med partiets.

Disse logovarianter kan downloades her:

kortlink.dk/2b2yk



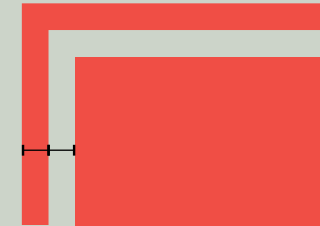
FORM

Vi bruger den røde form med en kant på til at skabe en rolig baggrund for tekstelementer på en ellers rodet baggrund såsom fotos. Den er desuden en meget genkendelig og central del af vores design. Stregens tykkelse afhænger af, hvor den bliver brugt. Er det for eksempel på store plakater eller en lille web-grafik?

Bruges kassen ovenpå et foto, skal den være 90 pct. transparent.



Mellemrummet fra kasse til streg er afhængig af, hvor tyk stregen er. Som udgangspunkt skal mellemrummet være mellem 100-120 pct af tykkelsen på stregen.



Ofte bruges formen som et vandret bånd til at skrive i. Som **her** på en valgplakat. Eller **her** på en grafik til facebook.

EKSEMPLER

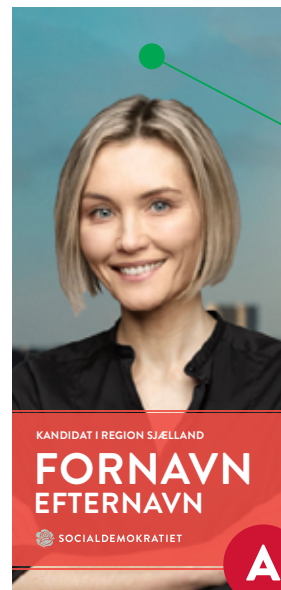
Ovenstående regler for farver, typografi, logoer og forme skal give et ensartet udtryk på alle materialer. Se eksempler på hvordan man kan bruge designet på denne og næste side.



VALGPLAKAT



GRAFIK TIL FACEBOOK



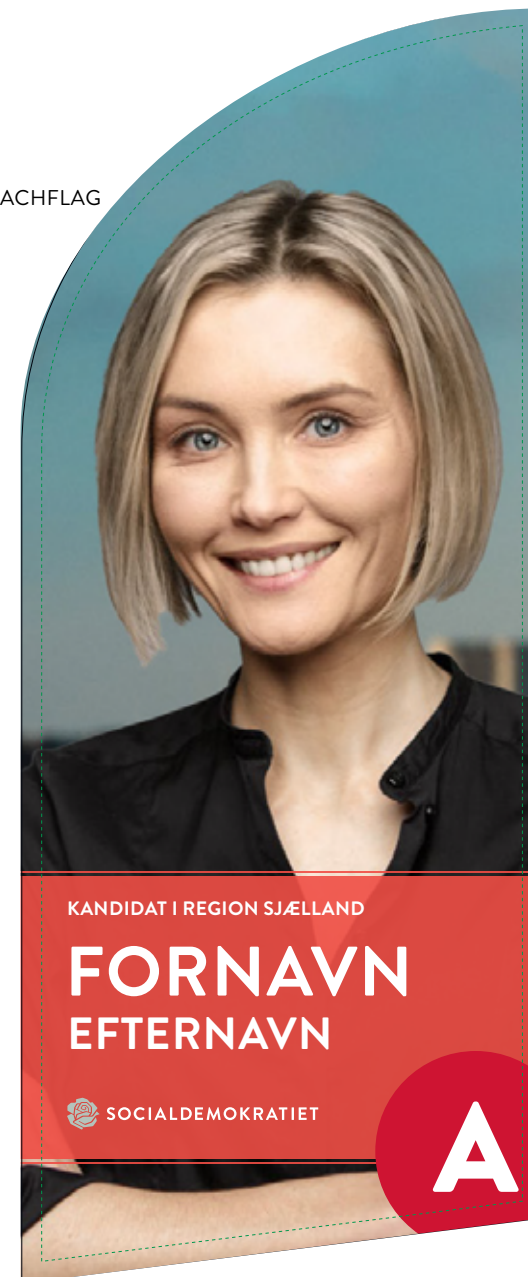
ROSEKORT



Lovpligtig label. Af alle valgplakater skal fremgå: Navn adresse og kontaktoplysninger på den der har ansvar for plakaten. Er det ikke trykt på fra start skal man manuelt skrive det eller sætte et klistermærke på bagsiden. Det er et stort arbejde, så det er en god ide.

Navn Efternavn
Adresse 1
Byernes By
Telefon: XX XX XX XX
Email: xxxxxx@xxxxxxxx.dk

BEACHFLAG



EKSEMPLER 2



FACEBOOK-
GRAFIKKER



WEBBANNER



WEBBANNER



TAKEOVER



LAV DINE EGNE MATERIALER

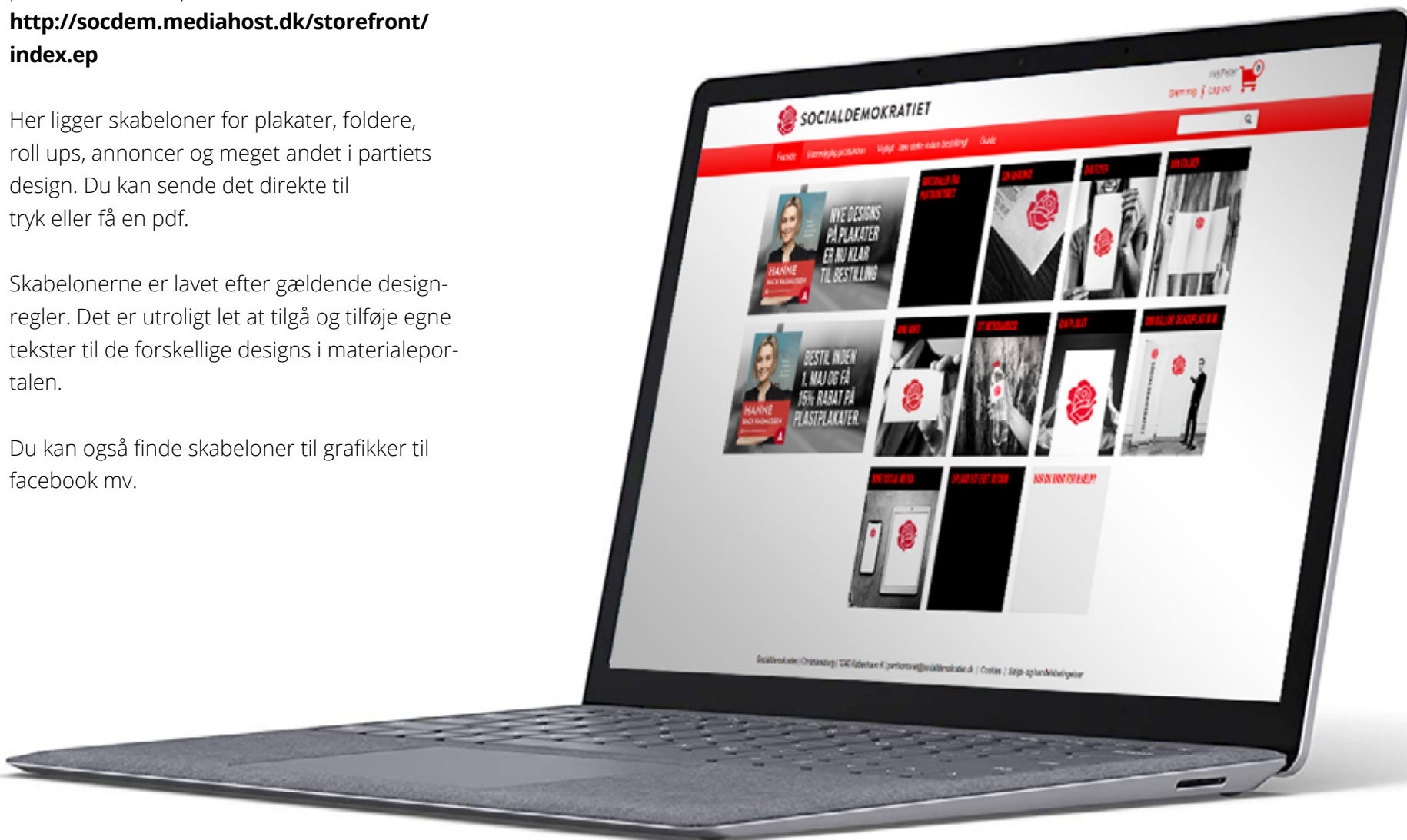
Skal du lave egne materialer, kan du bruge partiets materialeportal:

<http://socdem.mediahost.dk/storefront/index.ep>

Her ligger skabeloner for plakater, foldere, roll ups, annoncer og meget andet i partiets design. Du kan sende det direkte til tryk eller få en pdf.

Skabelonerne er lavet efter gældende design-regler. Det er utroligt let at tilgå og tilføje egne tekster til de forskellige designs i materialeportalen.

Du kan også finde skabeloner til grafikker til facebook mv.



FOTO

Et godt valgkampsfoto kan gøre en enorm forskel for jeres kandidat.

Vi er gået over til at i opfordres til at bruge billeder med en (gerne lokal) baggrund på. Det kræver selvfølgelig, at man tager nye billeder. Men i kan indenfor rammerne af vores design også sagtens bruge billeder, der er fritlagt til en grøn baggrund. Det er op til jer.

Læs gerne denne vejledning i, hvordan du får taget de bedste billeder:

kortlink.dk/2b4cw



“ Bedre velfærd og styr på pengene

STANDARDBILLEDE MED BAGGRUND. GERNE FRA LOKALOMRÅDET



“ Bedre velfærd og styr på pengene

ALTERNATIVT BILLEDE. FRITLAGT PÅ GRØN BAGGRUND

ALTERNATIVE DESIGNS I MATERIALEPORTALEN

Vores design er det, der bliver brugt fra centralt hold til kampagne og partiets materialer. Ved at bruge det, nyder man kort sagt godt af, at man læner sig op ad et kendt brand. Den popularitet, partiet nyder godt af, vil også gavne din valgkamp. **Derfor er der for god grund til at bruge designet, som beskrevet her i manualen.**

Men Socialdemokratiet er et stort parti, og det er endnu ikke lykkedes os at lave et design, der stiller alle tilfredse. Desværre.

Mange lokale kandidater tyr derfor til at lave alternative designs, de bedre kan se sig selv i. Vi har forsøgt at lave nogle alternative bud, der stadig bruger vores farver og typografi for at favne det ønske. De er også lagt op i materialeportalen sammen med vores hoveddesign. Vi versionerer ikke alle flyers og øvrige materialer, partiet løbende sender ud, til disse alternativer. Derfor står designet mere på egne ben, end hvis man holder sig til hoveddesignet.

Læs mere om de alternative designs på de følgende sider.

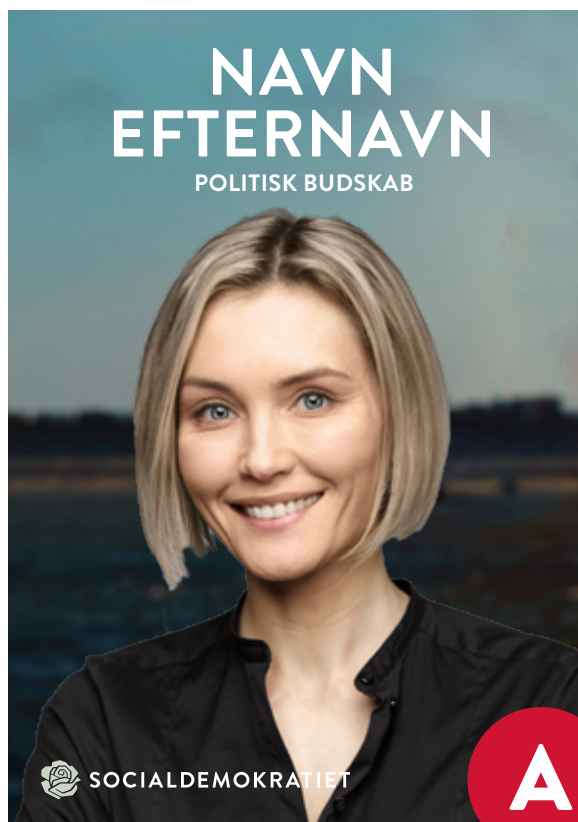


ALTERNATIV 1

Uden rød bjælke og med midterstillet navn.
Parole under navn.

Kan bruges med både fritlagt billede (uden baggrund) og på billede med baggrund. Hvis I bruger et billede med baggrund, er det meget vigtigt, at du har taget et billede, hvor baggrunden er rolig og ensfarvet nok, til at man kan læse teksten.

Der er mulighed for at vælge, om teksten skal være hvid eller sort i portalen.



PLAKAT MED BAGGRUND

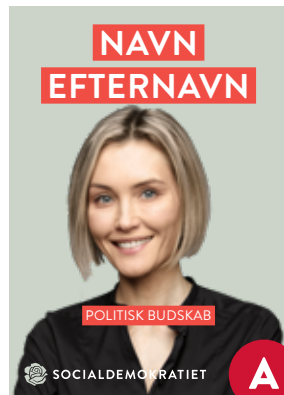


PLAKAT MED FRITLAGT BILLEDE

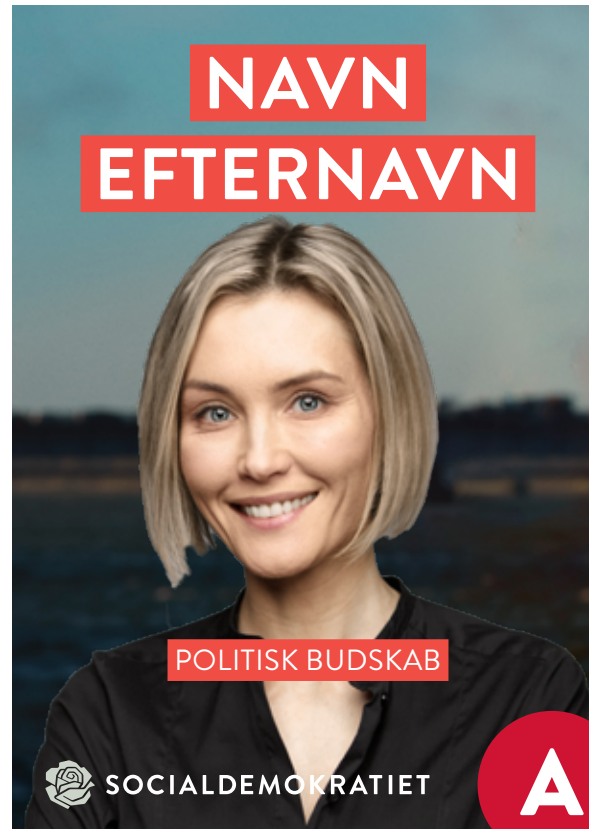
ALTERNATIV 2

Med rød bjælke bag rubrikker i stedet for den røde bjælke i bunden af plakaten.

Kan bruges med både fritlagt billede (uden baggrund) og på billede med baggrund.



PLAKAT MED FRITLAGT BILLEDE



PLAKAT MED BAGGRUND



ALTERNATIV 3

Med rød baggrund, fritlagt sort/hvid billede og skrå skrift.

Den helt alternative version. Denne version virker kun, såfremt du har et billede, der er rigtig pænt fritlagt. Kræver en del mere arbejde at få til at se godt ud. Designet er ikke egnet til meget korte eller meget lange navne.



 DETTE DESIGN FUNGERER IKKE MED MEGET KORTE ELLER MEGET LANGE NAVNE



 DETTE DESIGN KRÆVER AT DU HAR ET SORT/HVID BILLEDE DER ER RIGTIGT PÆNT FRITLAGT.

